



Verksamhetsplan Uddevalla Handbollklubb 2019-2020

Inledning

Efter att ha genomfört ett mycket lyckat andra verksamhetsår ser styrelsen fram emot att fortsätta utveckla föreningen. Dock får detta ske i en takt som föreningen orkar med. Samarbete med media eftersträvas i all verksamhet.

Verksamhetsområde Handboll

Senior

På herrsidan fortsätter verksamheten på liknande sätt som förra året i Västsvenska Norra Div 3. Man planerar för 1-2 träningar per/vecka och fokus ska ligga på en god gemenskap, att ha kul och så förstås att kunna prestera bra på planen.

Ett seniorlag på damsidan är uppstartat och anmält till Göteborgsserien div 5. Målsättningen är likt på herrsidan att skapa en god gemenskap och att ha kul, men med tanke på uppslutningen vid uppstarten hoppas vi även se fram emot riktigt bra prestationer.

För både herr- och damsidan måste föreningen jobba hårt på att dels få ihop ekonomin men även på att bygga upp organisationen runt lagen.

Handbollsprojektet

Det uppstartade och mycket lyckade handbollsprojektet planeras att fortsätta, förhoppningsvis med fortsatt stöd från SISU.

Ungdom

En grupp med U14 pojkar startades upp redan under förra säsongen. Detta år planeras deltagande i Junicupen, Hallbybollen och tom USM. Även för denna grupp blir den stora utmaningen ekonomin och organisationen.

Barn

Handbollsleikis kommer att fortsätta som tidigare år med fokus på att ha kul med boll i grupp. Deltagande betalas per gång och medlemskap är inte nödvändigt.

Verksamhetsområde Arrangemang

Arrangemangen består av att tillsätta domare/funktionärer samt driva entré/kiosk. En entréavgift på hemmamatcher kommer att som tidigare tas för att kunna driva arrangemangsverksamheten.

Verksamhetsområde, Utbildning

Föreningen planerar att genomföra åtminstone en utbildning för matchfunktionärer. Övriga utbildningar genomförs vid behov. Samarbete med SISU kommer att eftersträvas för all verksamhet.



Verksamhetsområde, Marknad

Den ökade fokuset på marknadsarbetet under föregående säsong måste fortsätta. Den fortsatta expansionen kräver att intäkterna håller jämna steg. Vi ser det kommande året som en lika stor utmaning som det gångna året.

Verksamhetsområde, IT och Hemsida

Hemsidan som startades upp förra året är föreningens officiella organ. Kommunikation kan även ske via föreningen sociala medier, t ex Facebook, Instagram och Twitter.

Projekt

Föreningen letar kontinuerligt projekt som passar in i föreningens verksamhet och kan stärka varumärket. En positiv ekonomi eftersträvas i samtliga projekt.