



## Verksamhetsplan Uddevalla Handbollklubb 2020-2021

### Inledning

Föreningen har nu genomfört de första tre verksamhetsåren och föreningen har växt. Efter att ha vänt och stabiliserat ekonomin under år två samt fortsatt en expansion av föreningen under år tre är det övergripande målet för kommande år är att stärka organisationen. Detta är nödvändigt för att med ideella krafter driva runt föreningen även med eventuell ytterligare expansion.

### Verksamhetsområde Handboll

#### Senior

På herrsidan fortsätter verksamheten på liknande sätt som förra året i Västsvenska Norra Div 3. Man planerar för 1-2 träningar per/vecka. Flera spelare har aviserat att man flyttar eller slutar så fokus kommer att ligga på rekrytering. Om man kan upprepa förra årets resultat så bör det vara godkänt.

I damlaget finns stommen som avslutade förra säsongen kvar, så även om man tittar på nyrekryteringar så är den stora utmaningen att kunna prestera även i en högre serie då man i år ska spela i div 4 västra.

Både herr- och damsidan lider av bristande organisation. Här måste föreningen jobba hårt på att dels på att bygga upp organisationen runt lagen men även få ihop ekonomin.

#### Ungdom

Ungdomsgruppen, som i år kommer att spela i U16P (tidigare A-pojk), gör detta med övervägande delen 15-åringar. Det innebär att fokus inte kommer att ligga så mycket på resultat utan snarare utvecklig. Man kommer t ex inte att delta i USM detta år. Seriespel kommer ske i Göteborgsserien.

Ekonomin och ledare är de stora utmaningarna. Killarna växer och behöver nya matchställ och det ställer stora krav på föreningen att hitta intäkter för detta.

### Verksamhetsområde Arrangemang

Arrangemangen består av att tillsätta domare/funktionärer samt driva entré/kiosk. En entréavgift på hemmamatcher i seniormatcherna kommer att som tidigare tas för att kunna driva arrangemangsverksamheten.

### Verksamhetsområde Utbildning

Föreningen planerar att genomföra åtminstone en utbildning för matchfunktionärer. Vi hoppas också på en domarutbildning för ungdomsgänget. Eftersom vi fått förhandsbesked om ekonomiskt bistånd från Thordénsstiftelsen för bl a arbete med jämlikhet kommer vi även att specifikt söka utbildningar inom det området. Samarbete med SISU kommer att eftersträva för all verksamhet.



### **Verksamhetsområde, Marknad**

Marknadssidan ger föreningen större delen av våra intäkter. Med tanke på den pågående Coronapandemin bedömer föreningen att detta arbete kommer att bli än så mycket svårare den närmaste åren. Målet är därför att nå samma nivå som i år. Vilket ses som en nog så stor utmaning.

Eftersom flera matchställ planerar att förnyas under året så ställer det förstås ytterligare krav på intäkter, vilket skulle kunna komma att lösas genom extra försäljningar etc.

### **Verksamhetsområde, IT och Hemsida**

Hemsidan som startades upp förra året är föreningens officiella organ. Kommunikation kan även ske via föreningen sociala medier, t ex Facebook, Instagram och Twitter.

### **Projekt**

Föreningen letar kontinuerligt projekt som passar in i föreningens verksamhet och kan stärka varumärket. En positiv ekonomi eftersträvas i samtliga projekt.