

Verksamhetsplan Uddevalla HK 2022-2023

Inledning

Föreningen har nu genomfört fem verksamhetsår och fokus på det sjätte året kommer att bli på den fortsatta långsiktiga uppbyggnaden av föreningen.

Verksamhetsområde Handboll

Senior

Efter den självvalda nedflyttningen förra säsongen ligger fokus i år på att fortsatt vara ett lag som är med och slåss om en plats i en högre division.

Vi vet redan att damerna flyttas upp en division (till div 3). Målet blir därför att hålla sig på den övre halvan i serien det kommande året.

Både herr- och damsidan lider av bristande organisation. Man planerar för 1-2 träningar per/vecka. Här måste föreningen jobba hårt på att dels på att bygga upp organisationen runt lagen och få fler ledare.

Ungdom

Målet är att kunna driva bollekis även nästa år. Föreningen bör göra en medial satsning på denna verksamheten för att få ett mer stabilt deltagande.

Verksamhetsområde Arrangemang

Arrangemangen består av att tillsätta domare/funktionärer samt driva entré/kiosk. En entréavgift på hemmamatcher i seniormatcherna kommer att som tidigare tas för att kunna driva arrangemangsverksamheten.

Verksamhetsområde Utbildning

Föreningen planerar att genomföra åtminstone en utbildning för matchfunktionärer. Det bästa hade varit om vi tom kunde få en föreningsinstruktör. Eftersom vi tidigare fått besked om ekonomiskt bistånd från Thordénsstiftelsen för bl a arbete med jämlikhet kommer vi även att specifikt söka utbildningar inom det området. Vi hoppas att det kan fortsätta gälla. Samarbete med SISU kommer att eftersträvas för all verksamhet.

Verksamhetsområde, Marknad

Marknadssidan ger föreningen större delen av våra intäkter. Föregående års intäkter var som väntat låga och inför den kommande säsongen kommer det därför att kräva ett extra hårt arbete. Det är speciellt viktigt att vi kan bygga upp ett kapital inför kommande säsong då vi kommer att behöva köpa in matchställ till både herrar och damer.

Verksamhetsområde, IT och Hemsida

Hemsidan är föreningens officiella organ. Kommunikation kan även ske via föreningen sociala medier, t ex Facebook och Instagram.

Projekt

Föreningen letar kontinuerligt projekt som passar in i föreningens verksamhet och kan stärka varumärket. En positiv ekonomi eftersträvas i samtliga projekt.

